

DIDÁCTICA DE LA IMAGEN.

Código:	13589
Asignatura:	Didáctica de la imagen
Especialidad:	Maestro-Infantil, Especial, Primaria y Lengua extranjera
Programa del curso:	2009-2010
Curso:	1º
Créditos:	4'5 (T: 3,5, P: 1)
Tipo:	Optativa
Profesor:	Florencio Maíllo Cascón

OBJETIVOS GENERALES

- Tomar conciencia de la importancia de la imagen como medio de expresión y comunicación.
- Desarrollar la capacidad para analizar imágenes, desarrollando la capacidad crítica de la percepción de mensajes visuales.
- Reconocer en el mensaje publicitario la relación que existe entre la imagen y el texto.
- Comprender el poder que los medios de comunicación de masas han alcanzado en la sociedad actual.
- Comprender que la imagen no es la realidad, así como las relaciones existentes entre ambas.
- Conocer los elementos y términos específicos de cada medio, cartel, cómic, imagen publicitaria, imagen impresa, ilustración, ilustración del libro infantil. Análisis de las similitudes y diferencias entre ellos.
- Comprender las características de la imagen secuencial fija y en movimiento y establecer las diferencias y similitudes entre los diferentes medios que las producen.
- Potenciar la creatividad y la expresión a través de los medios de comunicación de masas.

PLAN DE TRABAJO

- Exposición teórica de los temas y conceptos específicos con la utilización de recursos visuales y audiovisuales:
- Debates, diálogos y consultas sobre cuestiones afines a los temas tratados.
- Actividades con carácter experimental dentro del proceso de trabajo.
- Confección de la memoria del curso donde se reflejarán: contenidos, procesos y soluciones de las actividades propuestas.

CONTENIDOS:

CONCEPTOS Y TEORÍAS DE LA IMAGEN.

- NATURALEZA Y CONCEPTO DE LA IMAGEN.
- LA PERCEPCIÓN.
- LA REPRESENTACIÓN.
- LA LECTURA DE LA IMAGEN.
- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS: PRENSA, CINE, VALLAS, TELEVISIÓN, INTERNET.

LA IMAGEN FIJA.

- FOTOGRAFÍA: EL CAMPO VISUAL, ESTRATEGIAS VISUALES.
- LA IMAGEN DIGITAL: CAPTACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LA IMAGEN.
- LA IMAGEN SECUENCIAL FIJA: EL DIAPORAMA, LA FOTONOVELA, EL CÓMIC.
- LA PUBLICIDAD GRÁFICA: LA IMAGEN Y LA PALABRA.
- EL CARTEL: EL MENSAJE, ESTRATEGIAS VISUALES.
- LA ILUSTRACIÓN: INTERACCIÓN DE DOS LENGUAJES.

LA IMAGEN SECUENCIAL MÓVIL.

- LENGUAJE DE LA ANIMACIÓN. TÉCNICAS.
- EL CINE: LAS UNIDADES DE NARRACIÓN.
- VÍDEO: LA EXPANSIÓN DEL USO DE LA CÁMARA.
- EL ANUNCIO PUBLICITARIO
- EL VIDEOCLIP.

APLICACIONES DIDÁCTICAS DE LA IMAGEN.

- LA ALFABETIZACIÓN ICÓNICA.
- PROPUESTAS PARA LA ESCUELA DEL SIGLO XXI.
- RECURSOS DIDÁCTICOS AUDIOVISUALES.
- LA IMAGEN EN EL LIBRO INFANTIL.

EVALUACIÓN

Se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- **Evaluación continua:**
 - Actitud del grupo y de cada individuo, en cuanto a: Interés manifestado, búsqueda de información, grado de coordinación, desarrollo metodológico, la búsqueda de fuentes más apropiadas, la opinión crítica manifestada, etc.
- **Evaluación final:**
 - Memoria de curso: aportaciones creativas no sólo en su contenido sino también en la forma de presentarlo. Objetividad y claridad de los planteamientos expuestos, terminología, etc.
 - Ejercicio final teórico-práctico.

BIBLIOGRAFÍA

- ALCACER, A. (1991). El mundo del cartel. Granada: G.
- BERGER, J. (2000). Modos de ver. Barcelona: GG.
- CAMPUZANO, A. (1992). Tecnologías audiovisuales y educación. Madrid: akal.
- DONDIS, D.A. (1976). La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona: G.G./Comunicación visual.
- FAURA, F. (1990). El video en el aula. Las guías didácticas. Madrid: L.P.
- FERNÁNDEZ, M. (1990). El cómic en el aula. Madrid: Alambra.
- FURONES, M.A.. (1995). El mundo de la publicidad. Salvat
- GARCIA MATILLA, A. y APARICI, R. (1987). Lectura de imágenes. Madrid: .Ediciones de la Torre.
- HERNÁNDEZ, F. (1997). Educación y cultura visual. Sevilla: Publicaciones M.C.P.E.
- LANGFORD, M. (1992). *La fotografía paso a paso*. Madrid: H. Blume.
- MALINS, F. (1983). *Mirar un cuadro*. Madrid: Blume.
- MILBURN K. (2000). *Fotografía digital*. Madrid. Anaya multimedia.
- POLLARIS M. (2001). *Introducción a la digitalización*. AGFA-Gevaert N.V. Bélgica.
- PORCHER, L. (1977). La fotografía y sus usos pedagógicos. Buenos Aires: Kapelusz.
- RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. J. (1988). *El cómic y su utilización didáctica*. Barcelona: GG.
- SABORIT, J. (1997). La imagen publicitaria en televisión. Madrid: Cátedra.
- SANZ, J.C. (1996). El libro de la imagen. Madrid: Alianza Editorial.
- SOGUEES, M. L. (1994) Historia de la fotografía. Madrid: Cátedra.
- TARRADELLAS, R. J. (1997). Educación visual en la escuela. Barcelona: Piados.
- VILLAFAÑE, J. (1987). Introducción a la teoría de la imagen. Madrid: Pirámide. 2º Ed.
- ZUNZUNEGUI, S. (1989). Pensar la imagen. Madrid: Cátedra.